



Seminario E-Commerce E-commerce: creare, gestire e promuovere uno shop on-line di successo.

L' e-commerce in Italia, dopo un periodo di iniziale diffidenza, è diventato un fenomeno inarrestabile, caratterizzato da numeri impressionanti che crescono anno dopo anno in maniera costante: agli italiani piace l'e-commerce, e questo gradimento si sta acuendo anche grazie alla diffusione dei mobile devices. Il risultato è che al giorno d'oggi essere presente in rete con una piattaforma dedicata al commercio elettronico è diventata una necessità irrinunciabile per chi vuole alimentare il proprio business in questi tempi di crisi.

OBIETTIVI

Il seminario vuole fornire ai partecipanti gli strumenti per la comprensione dell'universo e-commerce in Italia e offrire loro le conoscenze per la realizzazione del proprio shop on line, la stesura di una vera e propria strategia e-commerce, la gestione del negozio e la promozione della propria attività

DATE 2015 e SEDE

29 settembre, 27 ottobre, 24 novembre, 17 dicembre

MILANO - Via Trentacoste, 9

DURATA DEL SEMINARIO

3 ore - orario - 10,00/13,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

GRATUITO

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria SiComunicaWeb srl

Via Trentacoste, 9 - 20134 Milano

Tel. 02 83421930- Fax 02 56561235

info@sicomunicaweb.it - www.sicomunicaweb.it



PROGRAMMA DIDATTICO

- E-commerce: analisi del mercato mondiale e italiano
- Definizione della corretta strategia e-commerce
- I motivi di acquisto e di NON acquisto
- Fonti di traffico: da dove arrivano i visitatori
- Strategie di conversione: portare i visitatori all' acquisto
- Scegliere la piattaforma adatta
- Scegliere il dominio e l'hosting adatti
- Definire l'interfaccia grafica e popolare il database
- Gestione ordini, pagamenti e spedizioni
- Mobile Commerce

DOCENTE

Nardo Sandro - Inizia la sua attività professionale in Scuola 2F insegnando informatica di base e avanzata.

Sviluppa la sua esperienza collaborando per un decennio con rinomate web agency lombarde, concentrandosi sulle nuove evoluzioni del web marketing e del social media marketing.

Dal 2013 ricopre il ruolo di Responsabile della Formazione in SiComunicaWeb, web agency partner Google.

Dal 2015 collabora con Formaper-Camera di Commercio Milano in qualità di docente in materia web marketing, site building e social media.